



# BEYOND RISØR

Risør som arrangementsby, kurs og konferanser





# PRESENTASJON AV GRUPPE 4



**Andreas**



**Dominika**



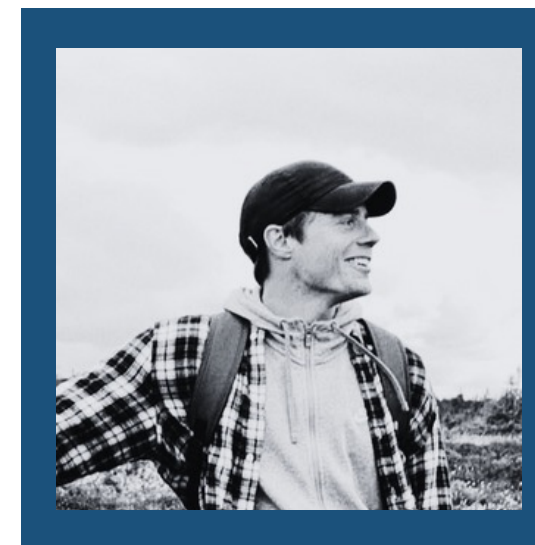
**Frida**



**Ekaterina**



**Maja**



**Snorre**

# INNHOOLD

- Innsikt
- Problemstilling
- Målgruppe
- Løsning
- Effekten av løsning
- Prototypen
- Lønnsomhet





# GRUNNLAG FOR INNSIKTEN



## INTERVJUER

Vi gjennomførte intervjuer med Assisterende daglig leder David fra Det lille hotellet, Mona eier av Risør hotel, Kari-Anne ansvarlig for trebåtfestivalen, kultursjef Stina, samt lokalbefolkningen.



## VERKTØY

Vi benyttet kreative verktøy som De 6 tenkehattene, Crazy 8, Post-it og Ideemuldringskartet under vårt arbeid.



## RESEARCH

Vi har gjennomført omfattende forskning, blant annet gjennom søk på bedrifters nettsider, Visit Sørlandet og foredrag.

# NØKKELINNSIKTER

## ● **GLIPPE I KOMMUNIKASJON MELLOM HYTTEEIERE OG RISØR**

Primært var hytteeiere hovedkundene for konferanser og møter. Vi ser at Direkte kontakt fremfor passiv markedsføring er mest effektivt for å generere kurs og konferanser, hvor de som booker seg inn er hytteeiere som vil vise Risør

## ● **ERFARNE FAGPERSONER I BYEN BESITTER BETYDELIG KOMPETANSE, MEN MANGLER FOR TIDEN EN EGNET PLATTFORM FOR KUNNSKAPSDELING.**

## ● **EKSKLUSIVE TILBUD SOM BLIR SKJERMET**

Hemmelighetsfulle, eksklusive muligheter, som å delta i en kulinarisk opplevelse med fiske og matlaging sammen med hotellkokker, har potensial til å sette Risør på kartet.

Innsnevret  
problemstilling:

**“Hvordan kan hyttjeeierne utnytte sitt nettverk til å tiltrekke kurs- og konferanse kunder til Risør?”**

# MÅLGRUPPE

Primærmålgruppe:

**Hytteiere i Risør og omegn**

Bred Sekundær målgruppe:

**Profesjonelle som søker etter faglig utvikling og muligheter for nettverksbygging.**





# LØSNING

# RISØR BUSINESS FORUM

Risør kommune og hotellene samarbeider for å inspirere vekst og byutvikling med lokale fagpersoner innen bygg, kunst, kultur, eiendom og helse. Arrangementet er relasjonsbasert med 50 eksklusive plasser.

## RISØR BUSINESS FORUM

Det historiske sentrum som ramme for kurs og konferanser!

- ✓ Faglig påfyll
- ✓ Nettverksbygging
- ✓ Unik kulinarisk opplevelse
- ✓ Yoga og wellfare



DET LILLE HOTEL  
RISØR

RISØR BY

30 September | 7:00AM

**PÅMELDING**



## RISØR BUSINESS FORUM

30 September | 7:00am

9:00 AM - 9:15 AM: Åpningssesjon  
Deltakerne ankommer og registrerer seg.  
Nettverksmulighet med kaffe og lette orfriskninger.

9:15 AM - 10:00 AM: Sambyggingssesjon  
Kaffe, Badstue + bad eller ridning på andshester.

10:00 AM - 11:15 AM: Interaktive arbeidsworkshops.  
Tematiserte diskusjoner, aktiviteter eller presentasjoner.

11:15 AM - 12:00 PM: Hovedpresentasjon.  
Erfaringsutveksling og introduksjon av møteformatene eller verten.  
Oversikt over dagens dagsorden og temaer.

12:00 PM - 1:00 PM: Netterklunnsj.  
Lunsj eller sittende måltid med temaer for nettverking.  
Erfaringsutveksling og relasjonsbygging.

1:00 PM - 2:00 PM: Paneldiskusjon.  
Panel av bransjeeksperter diskuterer nåværende trender, utfordringer og muligheter. Moderert spørsmål og svar-sesjon med deltakerne.

2:00 PM - 3:00 PM: Lunsjbuffet.

3:00 PM - 4:15 PM: Arbeidssesjoner eller rundebordsdiskusjoner.  
Arbeid fokusert på spesifikke bransjeutfordringer eller prosjekter. Samarbeid og ideutveksling blant deltakerne.

4:15 PM - 5:30 PM: Avsluttende bemerkninger.  
Oppsummering av dagens aktiviteter og innsikter.  
Anerkjennelse og uttrykk for takknemlighet.

5:30 PM - 6:00 PM: Nettverking og Avslutning.

7:00 PM - 9:00 PM: Middag - Unik kulinarisk opplevelse!

**PÅMELDING**



Det historiske sentrum som ramme for kurs og konferanser!





# PROGRAM

## **7:00 AM – 7:15 AM: Åpningssesjon**

Registrering av deltakere.  
Nettverksmulighet med kaffe og lette forfriskninger.

## **7:15 AM – 9:15 AM: Morgen aktivitet**

Yoga, Badstue + bad eller ridning på islandshester.

## **10:15 AM – 11:15 AM: Interaktive Workshops.**

Fasiliterte diskusjoner, aktiviteter eller presentasjoner.

## **11:15 AM – 12:00 PM: Hovedpresentasjon.**

Velkomsttale og introduksjon av møte fasilitatoren eller verten.  
Kort oversikt over dagens dagsorden og mål.

## **12:00 PM – 1:00 PM: Nettverkslunsj.**

*Buffélunsj eller sittende måltid med muligheter for nettverking.  
Uformelle samtaler og relasjonsbygging.*

## **1:00 PM – 2:00 PM: Paneldiskusjon.**

Panel av bransjeeksperter diskuterer nåværende trender, utfordringer og muligheter. Moderert spørsmål og svar-sesjon med deltakerne.

## **3:00 PM – 4:15 PM: Arbeidssesjoner eller rundebordsdiskusjoner.**

Arbeid fokusert på spesifikke bransjeutfordringer eller prosjekter.  
Samarbeid og ideutveksling blant deltakerne.

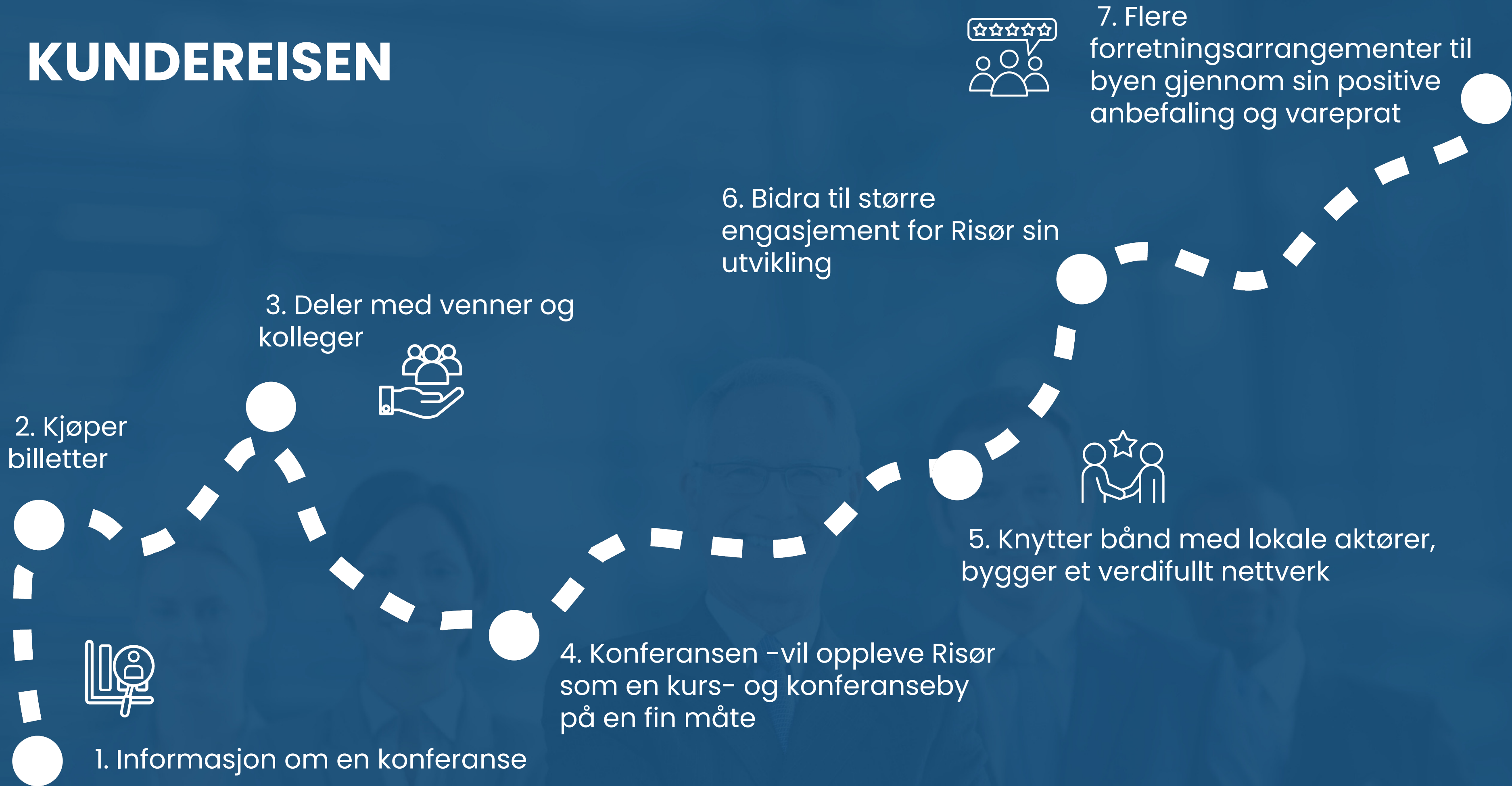
## **4:15 PM – 5:30 PM: Avsluttende Bemerkninger.**

Oppsummering av dagens aktiviteter og innsikter.

## **5:30 PM – 6:00 PM: Nettverking og Avslutning.**

**7:00 PM – 9:00 PM: Middag** – Unik kulinarisk opplevelse!

# KUNDEREISEN





# LØNNSOMHET

## Inntekter

Påmeldingsavgift 1.000 kr x  
50 påmeldte : 50.000 kr

Subsidier fra kommunen og  
lokalbank 50.000 kr

Totalt: **100.000 kr**

## Utgifter

Foredragsholdere: 30.000 kr

Kost: 30.000 kr

Crew: 20.000 kr

Aktivitetstilbud: 20.000 kr

Totalt **100.000 kr**

# **EFFEKTEN AV RISØR BUSINESS FORUM**

**Tette gapet mellom Hytteiere og Risør**

**Markedsføre Risør som egnet til kurs og konferanse**

**Skape nye relasjoner til byen**

**Hytteeiererne er en kjemperessurs**

**Skape vareprat rundt i landet**

**Forlenge Sommersesongen**

**Arrangement med hensikt om å markedsføre byen**





# **RISØR BUSINESS FORUM**