

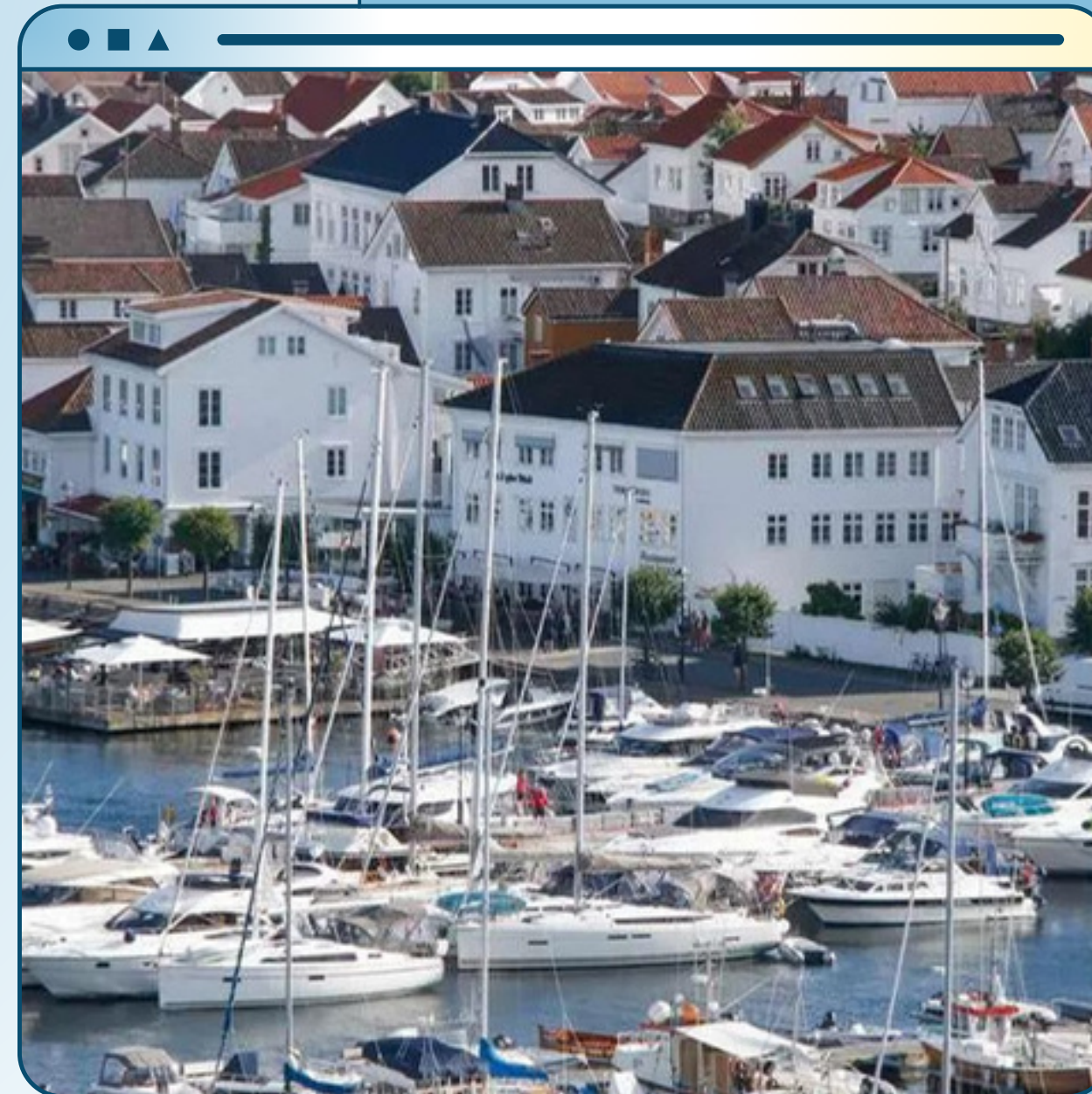


BEYOND RISØR

Gruppe 3

INNHold

- Teamet vårt
- Oppdraget
- Vår tolkning
- Innsikt
- Personas
- Innsnevret
problemstilling
- Vår løsning
- Prototype



TEAMET VÅRT



Lea Berglund



Pekka Werf



Elina Malmberg



Fransisco de Mora



Valerie Sakhan



OPPDRAGET

“Utvikling av Risør som arrangementsby med kurs og konferanser i lavsesong”

VÅR TOLKNING AV OPPDRAGET

“Hvordan kan Risør utvikle og markedsføre et helhetlig tilbud av kurs- og konferansefasiliteter som appellerer til bedrifter og skaper en kontinuerlig aktivitet gjennom året, og dermed genererer arbeidsplasser og bærekraftig økonomisk vekst i byen?”

- Denne problemstillingen adresserer behovet for å transformere Risør til et attraktivt sted for bedriftsrelaterte arrangementer og møter gjennom å utvikle tilstrekkelige fasiliteter. Dette vil skape et variert tilbud og implementere effektive markedsføringsstrategier. Målet er å tiltrekke seg bedrifter og konferansearrangører, øke aktiviteten i byen gjennom hele året og samtidig skape nye arbeidsplasser og vekstmuligheter.



INNSIKT

etter intervju med ledere, lokale næringsaktører, inbyggere i Risør og potensielle bedriftskunder

Kommunikasjon og synlighet

Dette er to kritiske faktorer som krever forbedring er behovet for løsninger som muliggjør bedriftskommunikasjon for å forutsi antall besøkende og deres foretrukne aktiviteter. Økt synlighet for Risør krever forbedret ekstern kommunikasjon til kunder, med fokus på sosiale medieplattformer som LinkedIn for bedriftskunder og Instagram for vanlige brukere. Samtidig bør det opprettes en tydelig landingsside som enkelt leder til alle Risørs sosiale medieplattformer, nettsider og digitale kanaler.

Foredle & spisskompetanse

Risør ønsker å opprettholde sin høye kvalitet ved å forbedre sine allerede sjarmerende tilbud av aktiviteter og tjenester. Ved å foredle eksisterende kvaliteter i stedet for å omstrukturere hele byen, vil dette bidra til kostnadsbesparelser, bevaring av byens historie og opprettholdelse av innbyggernes stolthet

Sammensatte opplevelser

Kunder ønsker sammensatte opplevelser bestående av en faglig del, en aktivitetsdel og en sosial del.

Aktiviteten skal helst bygge felles opplevelser og teamfølelse, eller utfordre komfortsoner.

Selve program-pakken kan gjerne være ferdig utformet, da bedrifter verdsetter forutsigbarhet rundt pris og opplegg.

Sammensatte opplevelser krever også til en viss grad internt samarbeid blant Risørs næringsaktører, som også har et sterkt ønske om større forutsigbarhet

PERSONAS



Bård Businessman

Daglig leder i et tech-selskap som ønsker en ferdig utformet pakke med utfordrende teambuilding og spennende aktiviteter på en eventuell jobbtur.



Benedicte Businesswoman

HR-sjef i bedrift som ønsker at de ansatte på arbeidsplassen skal bygge teamfølelse gjennom gode opplevelser sammen, skreddersydd for dem.



Håvard Hotell & Restauranteier

Er opptatt av større forutsigbarhet i lavsesong, og savner mer å sette fingrene i mellom september og mai. Ønsker flere og oftere gruppebesøk til hotellet og restauranten.



Lene Lekebutikkeier

Synes at innbyggerne i Risør shopper for lite, og skulle gjerne visst når det var grupper på besøk i byen som hun kunne ta i mot i sin butikk.

NY PROBLEMSTILLING

“Hvordan kan Risørs næringsaktører samarbeide internt for å skape en god totalpakke av høy kvalitet for besøkende bedriftskunder?”

Nøkkelinnsikt

- Kommunikasjon og synlighet
- Foredle, spisskompetanse
- Sammensatte opplevelser

RETNING

Sammensatte opplevelser



VÅR LØSNING

En digital plattform med front-end funksjonalitet rettet mot sluttbrukere, altså bedriftskunder, samt back-end funksjoner skreddersydd for næringsaktører i Risør.

- All-in-one løsning
- Sammensatte gruppe opplevelser
- Bedre Kommunikasjon



- Din Forutsigbarhet
- Samarbeid
- Gjør Risør om til en attraktiv totalpakke

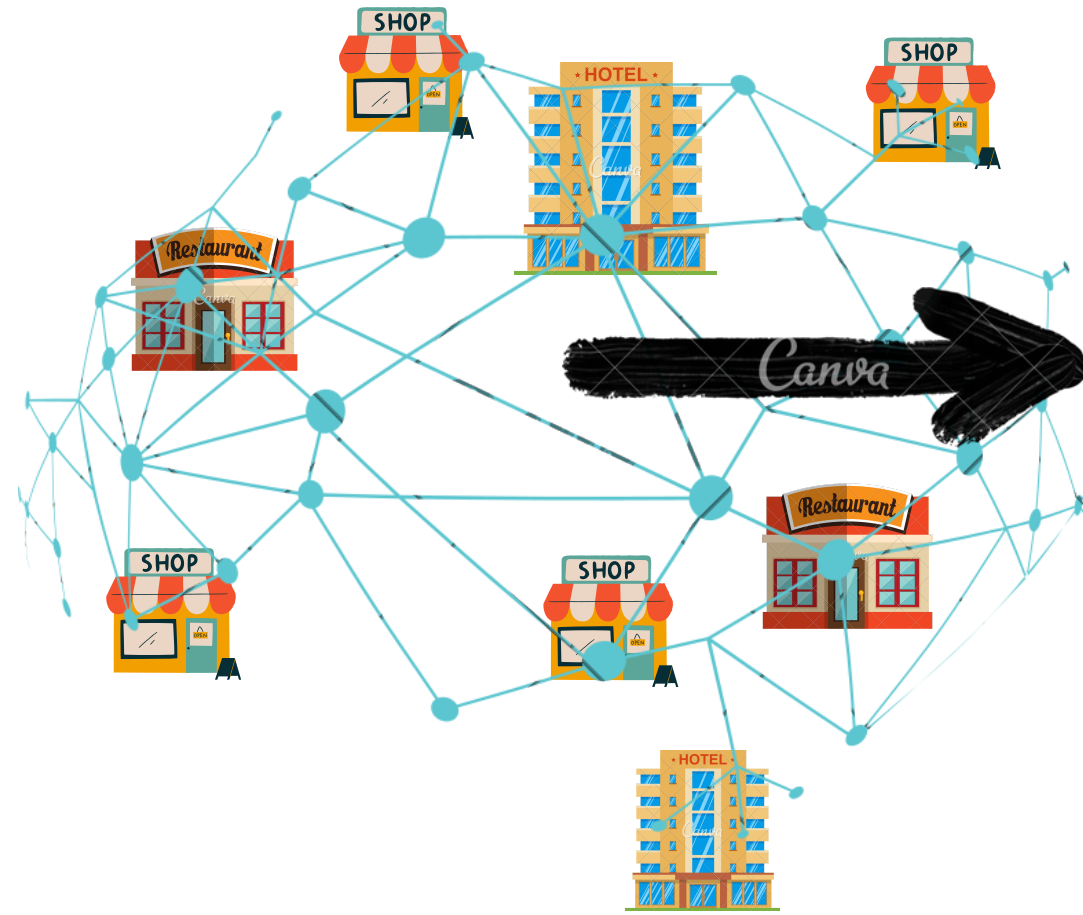


PROTOTYPE



Risør

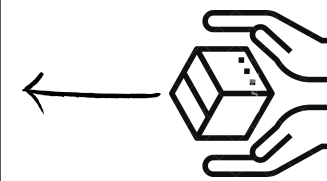
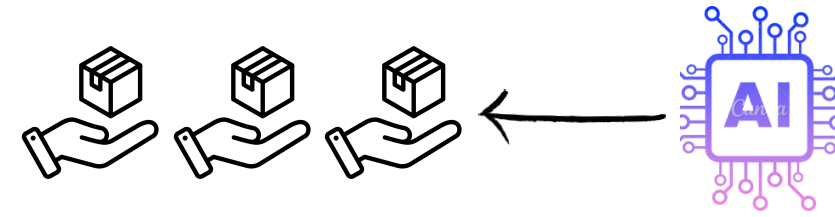
koordinator



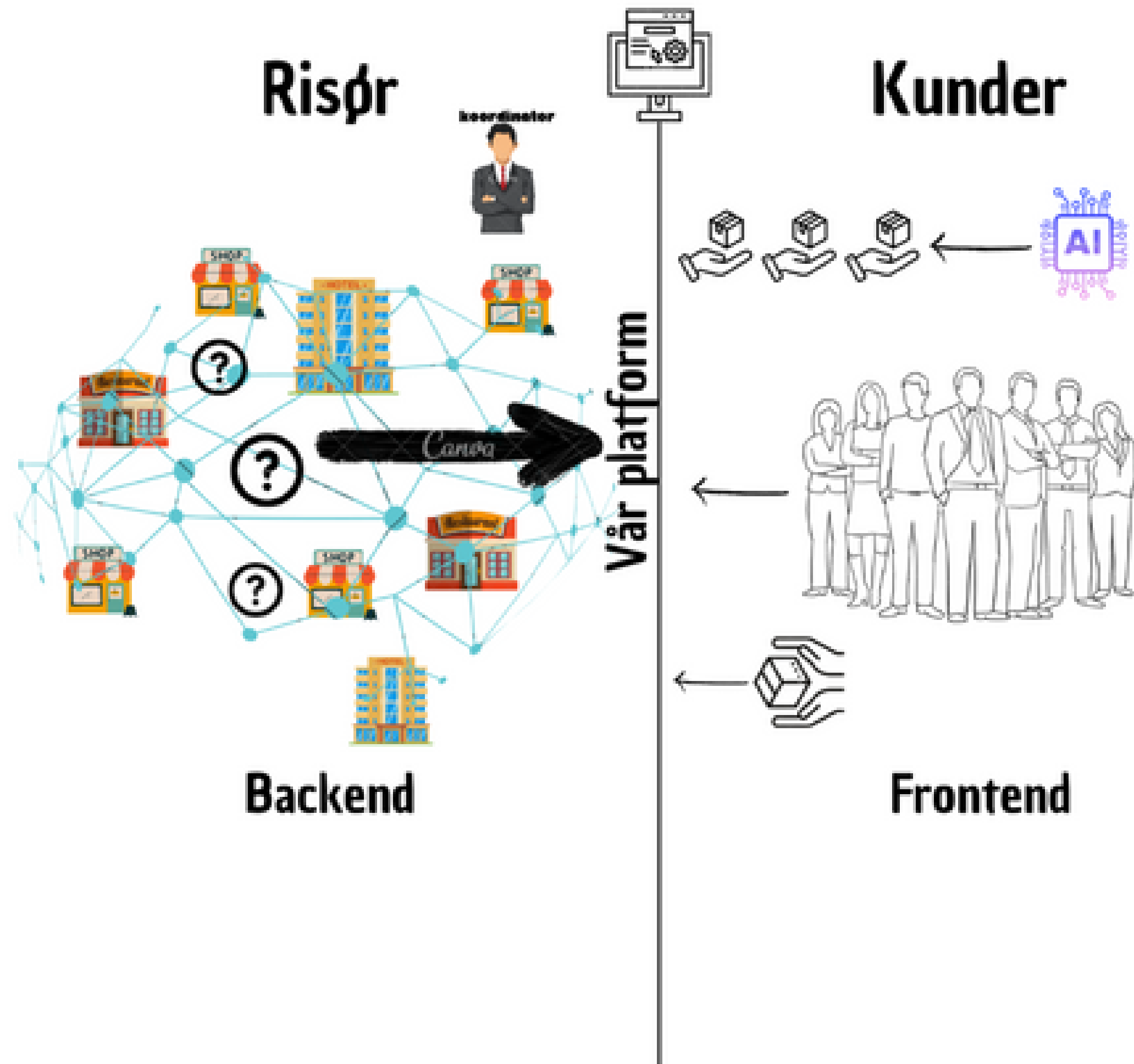
Backend

Vår platform

Kunder



Frontend



FORSLAG TIL AKTIVITETER

Våre svar på “?”



Fisketur til Stangholmen

Egenfisket middag tilberedt av kokk ute på Stangholmen fyr.



Øl/Whiskey-smaking på Peterhead

Øl eller whiskey-smaking på Peterhead etterfulgt av musicquiz



Yoga på Fredshuset

Avslappende yoga på morgon- eller kveldstid i overetagen på Fredshuset



Keramikk n' Sip

Keramikk-workshop og vin på Kunstparken etterfulgt av middag

**TAKK FOR
OSS!**

Gruppe 3